



REPORTE DE IMPACTO



Empresa



Certificada



/// ÍNDICE

Este es nuestro
2º Reporte de Impacto y Sustentabilidad.

En este informe te contamos quiénes somos, por qué elegimos trabajar día a día por un **Propósito** y todo lo que hicimos para alcanzar las metas de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** en **Pura** para el año 2030, así también describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del **Pacto Mundial** y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

1. SOMOS PURA	Pág.3
Quiénes Somos.....	Pág.4
Nuestro Propósito.....	Pág.5
Nuestra forma de ser y hacer.....	Pág.6
Declaración de compromiso.....	Pág.7
Nuestro Propósito: ¿por qué el agua para cambiar el mundo?..	Pág.8
Nuestros valores.....	Pág.9
Nuestros productos y servicios.....	Pág.10
2. ODS +B: NUESTRO NORTE	Pág.11
Somos una Empresa B.....	Pág.12
Los ejes de la Certificación B.....	Pág.13
Agenda 2030.....	Pág.14
Los ODS en Pura.....	Pág.15
3. CONECTADOS POR EL AGUA	Pág.17
¿Cómo hacemos realidad nuestro propósito?.....	Pág.18
Eje Comunidad.....	Pág.19
Eje Colaboradores.....	Pág.27
Eje Medio ambiente.....	Pág.33
Alianzas y Certificaciones.....	Pág.51

01



/// SOMOS PURA

Quienes somos / Nuestra forma de ser y hacer / Nuestro Propósito / Nuestros Valores /
Nuestros productos y servicios.



QUIENES SOMOS ///

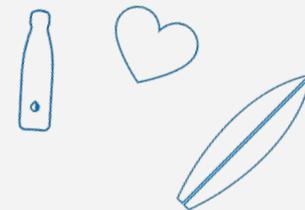
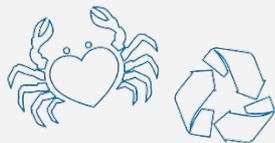
Somos una **EMPRESA B con Propósito y de Triple Impacto**.

Ser B es ser parte de un movimiento que está acelerando un cambio de cultura global, para redefinir el éxito en los negocios y construir una economía más inclusiva y sostenible que logre cambios positivos en beneficio de las personas y nuestro planeta.

Estamos comprometidos a conservar los océanos y a garantizar el acceso universal al agua potable.

Queremos que **Pura** sea un espacio de creación y aporte al desarrollo personal, social y medioambiental. Nuestra filosofía de trabajo está basada en la empatía, el respeto y el trabajo colaborativo.

/// NUESTRO PROPÓSITO



CAMBIAR EL MUNDO A TRAVÉS DEL AGUA



/// NUESTRA FORMA DE SER Y HACER

*“Vamos a ser el **cambio** que queremos ver en el **mundo**, trabajando para que este amanecer suceda para la humanidad y accionando uno con el otro, **con nuestro propósito como guía.**”*

Lucas & Leandro Barrionuevo

- Directorio de Pura



/// DECLARACIÓN DE COMPROMISO



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación** sobre **el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

A nuestras partes interesadas:

Somos energía en movimiento, parte de este movimiento humano, que empezó en algún momento y va a seguir hasta el fin de los tiempos.

Vamos a construir nuestro espacio basado en la libertad, la igualdad y la fraternidad y vamos a convocar a otras personas para que se sumen a este movimiento.

Es una revolución suave, una revolución de manos trabajadoras que se van a estar moviendo por el Mundo, reafirmando nuestro respaldo a los **Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción, creando todos los días la revolución del amor.

Vamos a ser el cambio que queremos ver en el mundo y vamos a trabajar para que este amanecer suceda para la humanidad, vamos uno con el otro y con nuestro propósito como guía.

/// NUESTRO PROPÓSITO

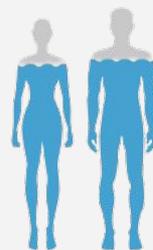
¿POR QUÉ EL AGUA PARA CAMBIAR EL MUNDO?

PORQUE SOMOS AGUA.

Necesitamos agua para **nutrirnos**, para eliminar los desechos y para llevar a cabo los billones de actividades que tienen lugar en nuestro organismo.

Sin embargo, la mayoría de las sociedades modernas no insisten en **la importancia de beber agua**, el principal «nutriente» entre los nutrientes y mucho menos sobre el **tipo y calidad de agua** que se consume.

EL AGUA COMO ALIMENTO



El cuerpo humano se compone de:

75% DE AGUA
y de un
25% DE MATERIA SÓLIDA

/// NUESTROS VALORES



CONVICCIÓN Y COMPROMISO

Por realizar un trabajo para cuidar el lugar donde vivimos.



EXCELENCIA

Para crear productos y servicios de calidad para atender a nuestros clientes.



TRANSPARENCIA

En la información y métricas en pro de una gestión basada en principios de anticorrupción, aplicando la mejora continua para aprender a superarnos y alcanzar los mejores resultados para el mundo.



DIVERSIDAD

Enriquecemos nuestro trabajo a través del intercambio con múltiples personas.

/// NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS





/// ODS +B: NUESTRO NORTE

Somos una Empresa B / Los Ejes de la Certificación B / Agenda 2030 / Los ODS en Pura



/// SOMOS UNA EMPRESA B

¿Qué es la certificación B para Empresas?

Es una certificación internacional que evalúa el impacto positivo general de una compañía a través de la evaluación de impacto B, una herramienta de gestión que mide de forma rigurosa su impacto en distintos ejes: gobernanza, trabajadores, clientes, comunidad y medio ambiente.

¿Qué son las Empresas B?

Son empresas que cumplen con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad legal para equilibrar las ganancias y el propósito de una compañía. Ser B es ser parte de un movimiento que está acelerando un cambio de cultura global, para redefinir el éxito en los negocios y construir una economía más inclusiva y sostenible.

Por eso, en **2018** certificamos como **Empresa B** para:

- Democratizar el acceso al agua potable, lograr el acceso de servicios de saneamiento y tratamiento de aguas para todos/as, gestión de recursos hídricos y agua de calidad.
- Cuidar nuestros ecosistemas marinos, incentivando cambios en los hábitos de consumo de nuestros clientes.
- Articular con otros actores de la sociedad para generar propuestas que garanticen el Desarrollo Sostenible.

Empresa

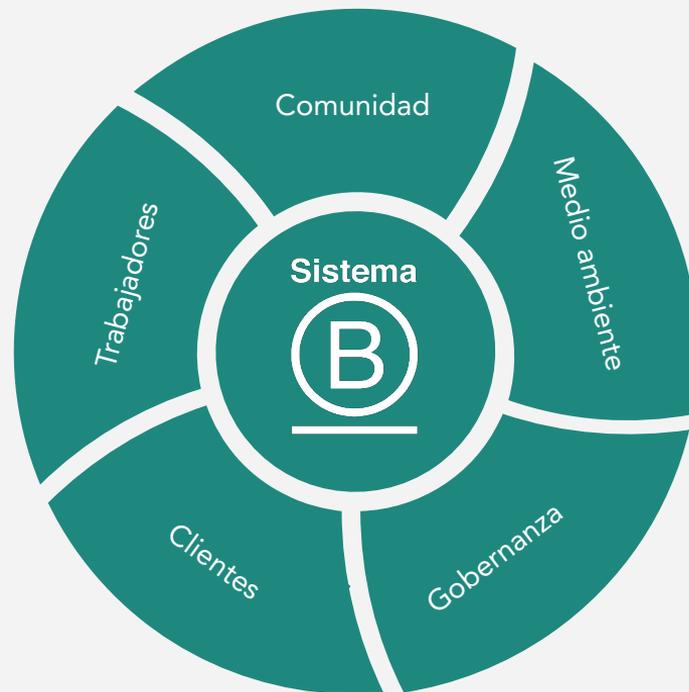


Certificada



/// LOS EJES DE LA CERTIFICACIÓN B

- **Trabajadores:** Eje enfocado en contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de nuestros colaboradores.
- **Clientes:** Eje enfocado en mejorar el valor que aportamos a nuestros clientes y consumidores directos de nuestros productos y servicios.
- **Comunidad:** Eje enfocado en contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que operamos.
- **Medio ambiente:** Eje enfocado en mejorar de forma continua nuestra gestión ambiental en general.
- **Gobernanza:** Eje enfocado en potenciar las políticas y prácticas relacionadas con nuestra misión, ética, responsabilidad y transparencia.



/// AGENDA 2030

En 2015, la **Organización de las Naciones Unidas** definió una **agenda para el desarrollo sostenible con metas para el 2030**.

Son **17 objetivos** que nos encontramos trabajando atentos en el **triple impacto** de nuestras acciones: **económico, social y ambiental**.

En este reporte presentamos los **resultados de nuestra gestión 2020**. Cada decisión y cada logro fue un paso más para cuidar ese compromiso con los ODS, poniendo foco en **3 ODS prioritarios**.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

/// LOS ODS EN PURA

De esta manera, nos comprometemos a impactar positivamente y hacer uso responsable de los recursos a través de nuestro modelo de negocio para:



ODS 6

Acelerar la democratización al acceso al agua.



ODS 14

Regenerar y cuidar los ecosistemas marinos de la contaminación plástica.



ODS 17

Fomentar y promover alianzas eficaces entre todos los sectores para hacerlo posible.

Es así como buscamos **inspirar a otros agentes de cambio**, alentando un **consumo responsable +B** y **menos contaminante** para nuestro planeta, para **cambiar el mundo a través del agua y asegurar un futuro sostenible**.

/// LOS ODS EN PURA

Trabajamos sobre cada uno de los **ejes de la Evaluación B (comunidad, medio ambiente, gobernanza, clientes y trabajadores)**, teniendo siempre presente los **17 ODS de las Naciones Unidas** como **herramientas y/o guías** para tomar decisiones y llevar adelante nuestros proyectos.

De esta manera, abordamos cada uno de los **ejes B** intentando siempre lograr una sinergia con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, en pos de cumplir también con dichas metas y objetivos, siempre que sea posible dentro de nuestro rango de acción.

Creemos que por medio de nuestras **acciones** podemos mejorar la forma en que nos relacionamos con **nuestro planeta y comunidad**.



03

/// CONECTADOS POR EL AGUA

¿Cómo hacemos realidad nuestro propósito? / Eje Comunidad / Eje Colaboradores / Eje Medio ambiente / Alianzas y Certificaciones

/// ¿CÓMO HACEMOS REALIDAD NUESTRO PROPÓSITO?

*Conectados
por el agua*

A través de nuestro programa de triple impacto, **Conectados por el Agua**, colaboramos en la resolución de las siguientes problemáticas sociales y ambientales:



DAMOS AGUA PURA

POR CADA \$, PURA DONA 2lts DE AGUA.



SOMOS RESIDUO CERO



HUELLA DE CARBONO PURA



OPERAMOS CON ENERGÍA RENOVABLE



/// EJE COMUNIDAD //

Damos Agua Pura / Alianza Comercial con UNICEF / Alianza Comercial con DANDY & Lulea Mindful.

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



DAMOS AGUA PURA

POR CADA \$, PURA DONA 2lts DE AGUA.

COMUNIDAD - CLIENTES.

En función al ODS 6, **Agua limpia y saneamiento**, Pura tiene un **modelo de negocio de impacto uno por uno / one by one**, comprometiéndonos a donar **2 litros de agua por cada peso facturado** a través de nuestro proyecto **DAMOS AGUA PURA**, que consiste en transformar y empoderar comunidades con la convicción de que el agua pura es un derecho.

De esta manera, entregamos **tecnología de purificación de aguas** en **escuelas, comedores populares e instituciones penales**. Además, educamos y concientizamos sobre higiene, nutrición y la importancia de minimizar el impacto ambiental a través de nuestros purificadores VS. el agua envasada en cada lugar donde realizamos cada impacto.

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?

Empresa



Como sabemos que no podemos solos, en función al ODS 17, **Alianzas para lograr los objetivos**, nos aliamos con organizaciones que realizan un trabajo de base con las comunidades de nuestro país para impactar y lograr el cumplimiento de nuestro propósito.



DAMOS AGUA PURA

POR CADA \$, PURA DONA 2lts DE AGUA.

De esta manera, hemos logrado:



Alcanzar a
6,491
personas



Donar
418,800
lts / agua por día



Donar
152,862,000
lts / agua durante el año



Luego de 3 años del programa, llevamos donados:

160,500,720lts

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



**ALIANZA
COMERCIAL CON**



COMUNIDAD – DONACIÓN EN CAMPAÑAS DE CONSUMO MASIVO.

En pro de alcanzar las metas propuestas por el ODS 1, **Fin de la pobreza**, y dadas las consecuencias asociadas a la pandemia y el impacto negativo que esto genera en niños, niñas y adolescentes, **Pura** asumió el **compromiso** de **donar el 10% de su facturación al Plan de Respuesta al COVID-19 de UNICEF** durante nuestros eventos de consumo masivo 2020 como **Hot-Sale y Cyber-Monday: donando un total de \$ 2,863,003.-**

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?

**ALIANZA
COMERCIAL CON**

unicef 
para cada niño

De esta manera, hemos logrado donar un monto anual: **Equivalente a USD 49,993**



HOT SALE

Equivalente a USD 25,930



**PROGRAMA
TELEVISIVO:
UN SOL PARA LOS
NIÑOS**

Equivalente a USD 7,963



CYBER MONDAY

Equivalente a USD 7,100

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



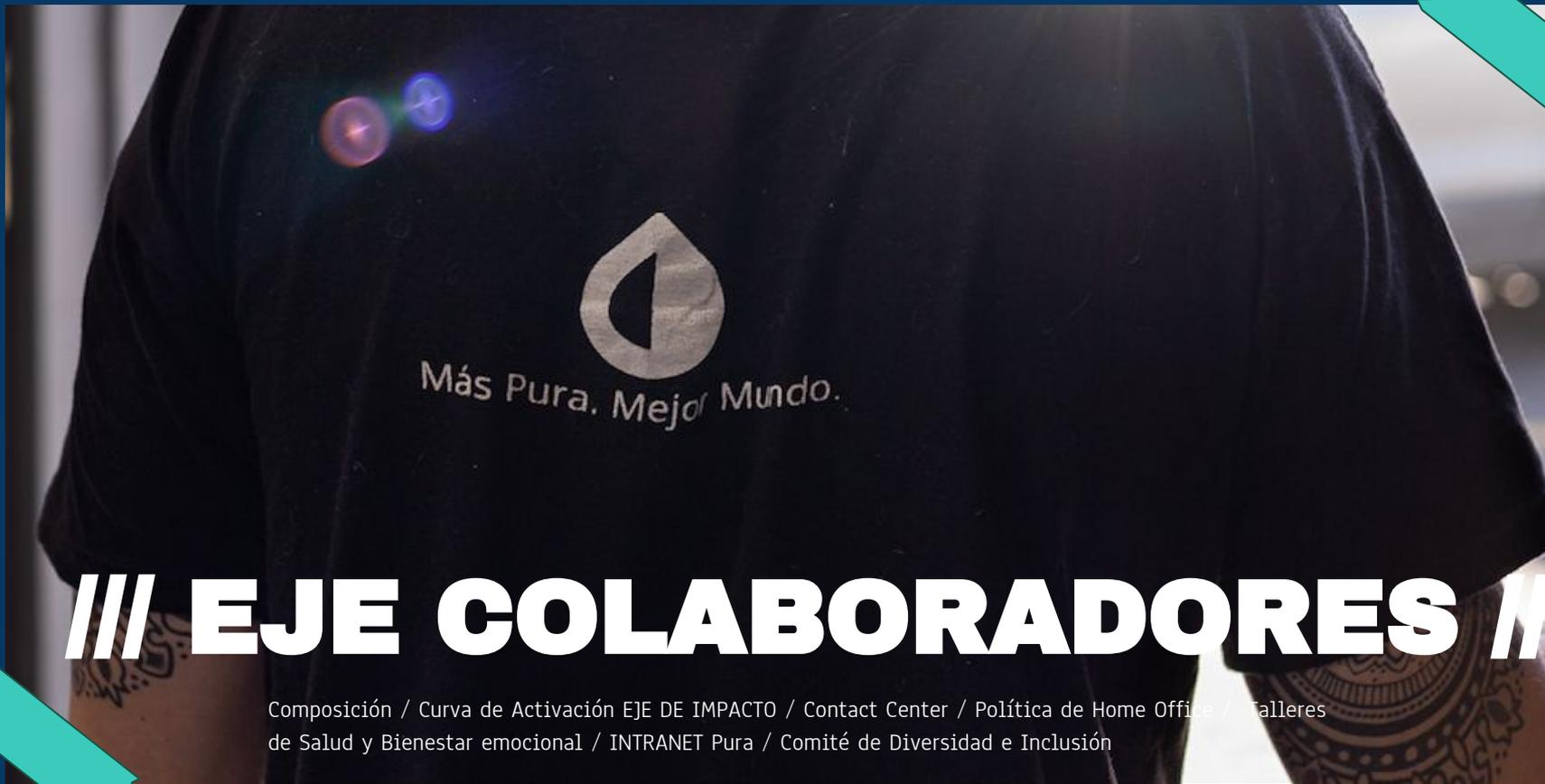
-----> **COMUNIDAD +B**



COMUNIDAD +B – SIMBIOSIS: PROGRAMA DE MENTORIA

Con la intención de aportar al cumplimiento de las metas del ODS 11, **Ciudades y comunidades sostenibles**, junto a **Sistema B** desarrollamos un **programa de mentoría gratuita** de impulso y acompañamiento **para que otras Empresas B superen desafíos que PURA ya logró resolver** de manera sostenible en el tiempo y generando **triple impacto**.

En esta primera edición, definimos brindar acompañamiento a las Empresas B: **DANDY y LULEA MINDFUL** en cuestiones de **métricas, estrategias de negocio a largo plazo, procesos y gestión de equipos**, para que existan más y mejores **empresas para el mundo**.



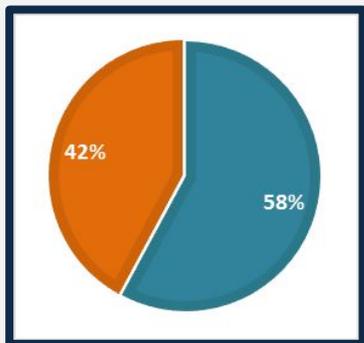
/// EJE COLABORADORES ///

Composición / Curva de Activación EJE DE IMPACTO / Contact Center / Política de Home Office / Talleres de Salud y Bienestar emocional / INTRANET Pura / Comité de Diversidad e Inclusión

/// NUESTRA TRIBU



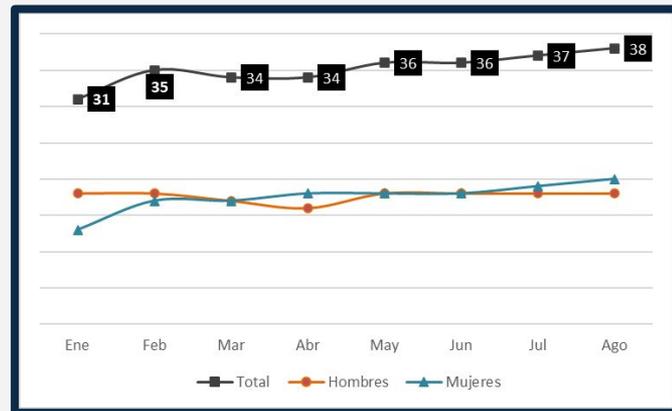
Mujeres / Hombres líderes



Distribución por género y grupo jerárquico



Evolución 2020



/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?

COLABORADORES - CURVA DE ACTIVACIÓN DEL EJE +B

A la **TRIBU PURA** nos une un **ADN +B** y el cumplimiento de nuestro **propósito: CAMBIAR EL MUNDO A TRAVÉS DEL AGUA.**

Para lograr una **mayor visión de las estrategias** y para **reforzar nuestra cultura interna**, propusimos una **curva de activación** que asegure una **buena experiencia** a la hora de compartir las acciones del **Eje de +B** (*Impacto + Capital Humano + Marketing*).

En este sentido, dividimos las activaciones en tres etapas de experiencia complementarias:

- **OIR SOBRE EL PROPÓSITO:** Actividades para lograr una toma de consciencia, entender problemáticas medioambientales y aceptarlas.
- **CREER EN EL PROPÓSITO:** Lograr identificación y pertenencia de la Tribu con el propósito, aplicarlo en la práctica e interiorizarlo.
- **VIVIR EL PROPÓSITO:** Integrar el propósito en nuestro día a día, mirar el futuro con una misma visión.

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



IMPACTO EN COLABORADORES

COLABORADORES - CURVA DE ACTIVACIÓN DEL EJE +B

En pro del cumplimiento de las metas de los ODS 3, 5, 8, 10, 16 y dado al contexto de pandemia, nos reinventamos y convertimos nuestro **modelo de negocio de venta presencial en Pura Stores**, para migrar lentamente a una **fuerza de venta digital** a través del lanzamiento de nuestro **Contact Center Pura**.

Esto, principalmente para asegurar la **protección de nuestros trabajadores frente al COVID19** y para brindar una atención que también cuide a nuestros clientes frente a este contexto.

Más allá de haber realizado este cambio, considerábamos necesario brindar un mayor acompañamiento a nuestro equipo como crear una **Política de HOME OFFICE** que facilitara el entendimiento, capacitación y uso de las nuevas herramientas de trabajo remoto para seguir co-creando en equipo. Las herramientas fueron: ASANA, Drive, Mural, Google Meet, Factorial y Google MEET.

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



IMPACTO EN COLABORADORES

COLABORADORES – CURVA DE ACTIVACIÓN DEL EJE +B

Para el cumplimiento de nuestra gestión operativa y para **garantizarles la mínima exposición al contagio posible**, implementamos **CABIFY** como medio de transporte para movilizarnos de forma segura.

La elección de este partner, además, se vio apoyada por su política de **carbono neutralidad**.

En pro del cumplimiento de las metas del ODS 3, decidimos facilitar **espacios de encuentro del equipo**, a través de **talleres de salud y bienestar emocional** como **YOGA, gestión emocional y arte**.

En pro del cumplimiento de las metas del ODS 16 y con la intención de seguir promoviendo **espacios justos, inclusivos, participativos y transparentes**, creamos nuestra **INTRANET Pura**, un espacio de comunicación virtual sobre **novedades, proyectos, fechas importantes y las acciones de triple impacto** que llevamos adelante en nuestro día a día.

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



COMITÉ DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

COLABORADORES – COMITÉ DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En pro del cumplimiento de las metas del ODS 5 y 10, creamos el **Comité de Diversidad e Inclusión** dentro de Pura, con un enfoque más amplio e integral, trabajando sobre el eje de **Diversidad e Inclusión no únicamente con foco en mujeres.**

En este sentido, decidimos trabajar y **acompañar a los colaboradores Pura** en cuestiones de:

- **Género**
- **Migración**
- **Personas con Discapacidad**



/// EJE MEDIO AMBIENTE ///

Programa de Acción por nuestros mares: Proyecto de Saneamiento Arroyo Claro / Gestión de Residuos integrales Formación y Concientización de Colaboradores Pura / Compra de Bonos verdes / Medición y compensación de nuestra Huella de Carbono / Acciones internas

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



PROGRAMA DE ACCIÓN POR NUESTROS MARES

MEDIO AMBIENTE – PROYECTO DE SANEAMIENTO ARROYO CLARO.

En función del cumplimiento de las metas de los ODS 14, **Vida Submarina**, y ODS 13, **Acción por el Clima**, tomamos **acción directa por nuestros mares** a través del **Proyecto de Saneamiento Arroyo Claro**.

Durante el 2020, junto a las **comunidades** que hacen vida alrededor de este arroyo, articulamos un proyecto que propone el **saneamiento** del mismo **a través de la garantía de cloacas, hidratación sostenible, limpiezas comunales y gestión de residuos**.

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



PROGRAMA DE ACCIÓN POR NUESTROS MARES

MEDIO AMBIENTE – PROYECTO DE SANEAMIENTO ARROYO CLARO.

Desde Pura, **facilitamos la compra de materiales de protección y brindamos apoyo físico** de parte de un grupo de colaboradores para realizar las limpiezas cada domingo.

Además, **generamos una alianza con GEA**, Empresa B que se especializa en programas integrales de gestión de residuos, para que los **residuos reciclables (vidrios)** que fueron recuperados durante dichas limpiezas, tengan un **descarte amigable con el medio ambiente** y propiciar así la **circularidad** de estos descartes.

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?

PROGRAMA DE ACCIÓN POR NUESTROS MARES

De esta manera, hemos logrado:



Cantidad total de residuos
rescatados del Arroyo:
8,442 kg



Cantidad de residuos de
vidrio recuperados:
75 kg



Asistencia de
56 personas
autoconvocadas

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?

Empresa



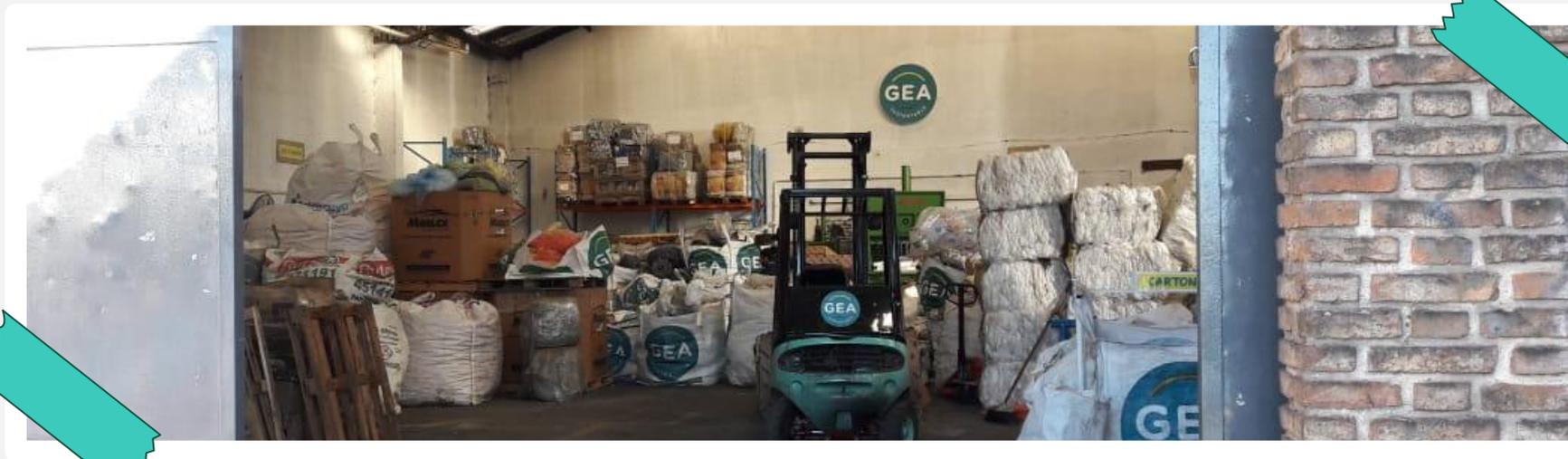
/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



SOMOS RESIDUO CERO

MEDIO AMBIENTE - SOMOS RESIDUO CERO.

Con el objetivo de lograr ser **Residuo Cero**, trabajamos el diseño de un **Programa de Gestión de Residuos** producidos por nuestra operación, recuperando así un total de **488 kg de residuos en 2020**.



Luego de 2 años del programa, llevamos reciclados:

1,311kgs de residuos

/// 1,311 kgs de residuos

Que se traducen en términos de impacto, de la siguiente forma:

AGUA Y ENERGÍA

SE AHORRÓ EL CONSUMO DE:



15,436 litros de agua



2,343 kWh de energía

PLÁSTICO (410 kg)

SE AHORRÓ EL CONSUMO DE:



206 kg de petróleo

PAPEL Y CARTÓN (634 kg)

SE DESALENTÓ LA TALA DE:



12 árboles adultos

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



FORMACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DE LA TRIBU PURA

MEDIO AMBIENTE - TALLER "LA RUTA DEL PLÁSTICO"

Para lograr una mayor toma de conciencia por parte de la **Tribu Pura** respecto de las **problemáticas medioambientales** que hoy afrontamos para poder entenderlas y aceptarlas, realizamos una **jornada de formación y concientización** junto a **Fundación Vida Silvestre (WWF)** sobre "**La Ruta del plástico**" a nivel mundial.

El **objetivo** fue **sensibilizarnos** más sobre la **importancia de la reducción, la reutilización y el reciclado** para evitar así el consumo o descarte de plásticos de un solo uso.

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



MEDIO AMBIENTE - MEDICIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO

En 2015 se firmó el **Acuerdo de París** y al día de la fecha **estamos al borde de alcanzar el punto de no retorno** por la inacción de algunos de sus firmantes.

Entendiendo que **el compromiso real es crucial para limitar el aumento de la temperatura global a 1.5 °C**, en Pura decidimos **medir nuestra huella de carbono 2020** y **compensarla a inicios del año 2021**, teniendo como objetivo ser **carbón positivo** en todas nuestras operaciones.

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



MEDIO AMBIENTE - MEDICIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Para poder hacerlo, calculamos nuestra huella de **gases de efecto invernadero** que generan todas las actividades asociadas a nuestras operaciones.

Se tomaron en consideración **emisiones directas** (ej. vehículos, aires acondicionados, heladeras) e **indirectas** (ej. traslado de colaboradores, viajes aéreos del equipo comercial, consumo de papel) de alcance 1, 2 y 3.

/// ALCANCES DE NUESTRA MEDICIÓN

MEDIO AMBIENTE - MEDICIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Emisiones Directas:

Alcance 1: son emisiones que se originan a partir de fuentes que son propiedad / control de la empresa.

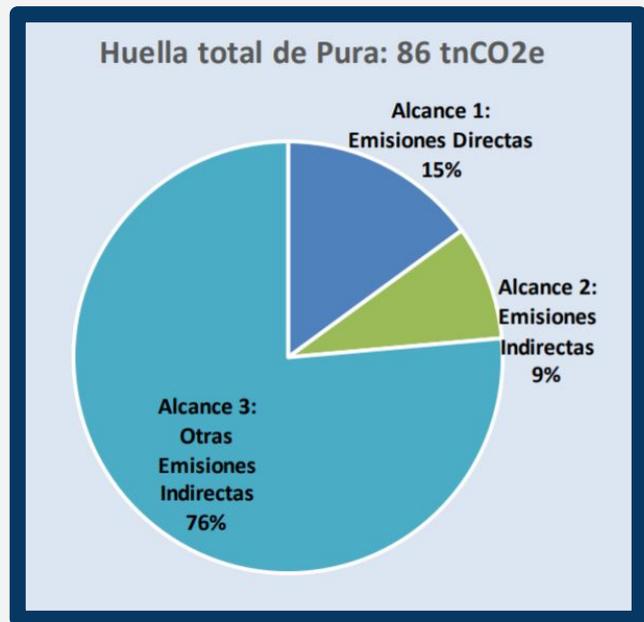
*No tenemos fuentes estacionarias: no usamos gas.

Emisiones Indirectas:

Alcance 2: relacionadas con el consumo eléctrico de la red en estas dos localizaciones (sin considerar el consumo en las franquicias).

Alcance 3: son consecuencia de las actividades de la empresa, pero ocurren dentro de su control. Ejm: viajes de negocios, transporte de productos, insumos y residuos, tratamiento de los residuos, traslado de colaboradores, consumo de nuestras franquicias.

/// NUESTRA HUELLA Y SU ANÁLISIS POR ALCANCES



La **Huella de Carbono total** de **Pura** a partir de **Septiembre 2019** hasta **Agosto 2020** fue de **86 tnCO₂e** de las cuales 12.9 tnCO₂e pertenecen al alcance 1; 7.4 tnCO₂e al alcance 2 y 65.7 tnCO₂e al alcance 3.

Alcance 1: generadas por el consumo de combustibles fósiles en los vehículos de PURA.

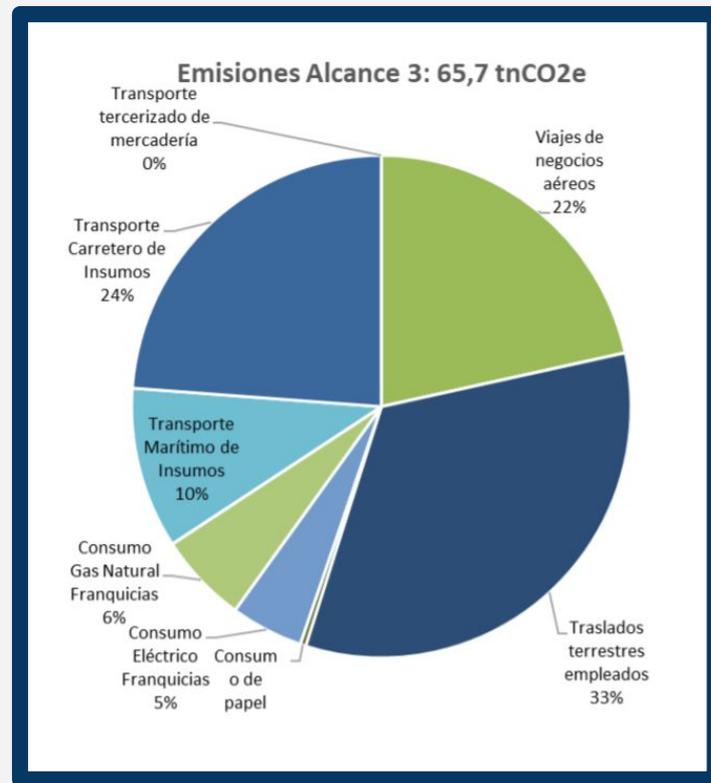
Alcance 2: generadas por el consumo eléctrico, sumaron un total de 7.39 tCO₂e.

/// NUESTRA HUELLA Y SU ANÁLISIS POR ALCANCES

Alcance 3: presenta el mayor nivel de emisiones, con 65.7 tCO₂e. Dentro de este alcance, las principales fuentes de emisiones son el consumo de gas natural en las franquicias, **los viajes de los colaboradores al trabajo** y el transporte de insumos.

El transporte de insumos para la producción es equivalente a 6.5 tCO₂e.

Los viajes aéreos de los funcionarios de la empresa sumaron un total de 14.2 tCO₂e.



/// NUESTRA HUELLA Y SU ANÁLISIS POR SITIOS

La **operación de la oficina y de la bodega** fue la más relevante con **76 tnCO₂e**. A este sitio, además de ser el único que cuenta con vehículos, se le asignaron varias fuentes de emisiones indirectas de alcance 3 como los viajes aéreos de la empresa, el traslado de los colaboradores al trabajo y el transporte de los insumos a la planta industrial entre otros.

Le siguen en importancia las Franquicias, con un volumen importante (4.9 tnCO₂e) debido principalmente al consumo de gas natural.



/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



MEDIO AMBIENTE - COMPENSACIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO

En base a esta medición, **compensaremos nuestra huella durante el primer trimestre del año 2021**, a través de un proyecto de reforestación, conservación y restauración de bosque nativo, del tipo Natural Climate Solutions, llamado **Corredor de los Cedros**, con la compra de **1 hectárea, equivalente a 90 tnCO₂**, superando el objetivo de carbono neutralidad para lograr ser carbono positivo.

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



MEDIO AMBIENTE - COMPRA DE BONOS VERDES

En Julio 2020 iniciamos un ciclo en la **compra de bonos verdes junto a Carbon Neutral+**, para operar con **energía 100% renovable certificada**.

A través de esta plataforma, que emplea el blockchain, tenemos la **garantía de la trazabilidad**, en función de nuestro **consumo energético mensual**, realizando una **compra equivalente al 100% de nuestro consumo en bonos I-REC que funcionan como un certificado de energía renovable internacional, recomendado en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG-Greenhouse Gas)**, reduciendo nuestra huella de carbono y generando energía renovable en comunidades vulnerables.

/// ¿CÓMO LO HACEMOS REALIDAD?



MEDIO AMBIENTE - 1% FTP

En pro del cumplimiento de las metas de los ODS 13, **Acción por el Clima**, ODS 14, **Vida Submarina**, y ODS 15, **Vida de Ecosistemas Terrestres**, en el 2019 Pura asumió el **compromiso de donar el 1% de su facturación anual a 1% For The Planet**.

Este **1%** será destinado a **financiar diversas organizaciones ambientales** con el objetivo de que en conjunto sean una fuente poderosa **para resolver los problemas asociados al cambio climático y cuidado de los océanos**.



/// ALIANZAS Y CERTIFICACIONES //

/// NUESTRAS ALIANZAS Y CERTIFICACIONES



Empresa



Certificada

UN Global Compact: Pura es una empresa adherida al Pacto Global, la iniciativa por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo. Nos comprometemos públicamente a cumplir con los Diez Principios y valores de las Naciones Unidas y a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Empresa B certificada: Pura es una EMPRESA B con Propósito y de Triple Impacto. Siendo parte de un movimiento que está acelerando un cambio de cultura global, para redefinir el éxito en los negocios y construir una economía más inclusiva y sostenible que logre cambios positivos en beneficio de las personas y nuestro Planeta.

/// NUESTRAS ALIANZAS Y CERTIFICACIONES



CERTIFICACIONES + PARTNERS

1% for the planet: certificación internacional que nos acredita como empresa que contribuye con al menos el 1% de nuestra facturación a causas medioambientales.

Carbon Neutral+: Eco-etiqueta que certifica la compra de bonos verdes para operar con energía 100% renovable y al mismo tiempo financiar proyectos que desarrollen energía renovable en comunidades vulnerables.

Water Quality: Pura es miembro de Water Quality Association que es una asociación comercial con sede en Illinois (EEUU) que representa la industria de tratamiento de agua residencial, comercial, industrial y de pequeñas comunidades fabricantes y otros dedicados al mejoramiento de la calidad del agua en todo el mundo.



**GRACIAS
POR SER PARTE
DE NUESTRO
TRIPLE IMPACTO
///**